



مذكرة تفاهم



عقد تحالف تجاري إلكتروني مُلزِمٌ لطرفيه

....

الديباجة:

إنه و بعون الله تعالى في يوم (الخميس) بتاريخ (٢٠٢٣/٨/١٧) ميلادي، تمَّ تحرير هذا العقد بين كلٍّ من:

(١): صاحب الخدمة الأصليّة: الناشر الإلكتروني (الحصري) **دار المنشورات العالمية** و عنوانها الرئيسي هو موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت العالميّة من خلال الرابط التالي:

https://www.intepubhouse.com

بريدها الإلكتروني هو التالي:

intepubhouse@gmail.com

و النشاط الذي تمارسه هو إنتاج و نشر إبداعات فريدة في أوعية معرفية متنوعة عن شتى مجالات الحياة (مع الالتزام بعدم التدخل في العقائد الدينية أو الأمور السياسية إلا بالإطار الإيجابي الذي يحقق أهداف دار المنشورات العالمية المعلنة صراحة على الموقع الإلكتروني الخاص بدار المنشورات العالمية الساعية لنشر و ترسيخ الحب و الخير و السلام في ربوع العالم أجمع للارتقاء بالإنسان إلى أعلى مراتب النجاح دون النظر إلى





العِرق أو الانتماء أو العقيدة)، و هي منصة نشر إلكترونية تابعة إلى (**مركز الإبداع العالمي**) المسجّل رسمياً في ديوان وزارة الثقافة بالجمهورية العربية السورية في دمشق (مديرية حماية حقوق المؤلف المرتبطة بمعاهداتها الدولية مع منظمة الويبو العالمية منظمة حماية حقوق الملكية الفكرية التابعة إلى منظمة الأمم المتحدة العالمية) بالرقم (١٧٨٢) بتاريخ (٢٠٠٩/٧/١٤) ميلادي و الموثق في أرشيف المكتبة الأمريكية بتاريخ (٢٠٠٩/٤/٢٠) ميلادي، و مرخص لها قانوناً بممارسة نشاطاتها استناداً إلى المادة رقم (٢) و المادة رقم (٦) و الفقرتين (١) و (٤) من المادة رقم (٢٣) و الفقرتين (١) و (٢) من المادة رقم (٢٧) الواردة في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الصادر بموجب قرار الجمعيَّة العامَّة للأمم المتحدة ٢١٧ ألف (د-٣) المؤرّخ في ١٠/ كانون الأوَّل، ديسمبر/ ١٩٤٨ ميلادي و الفقرة (١) من المادة رقم (١) الواردة في إعلان الحق في التنمية الصادر بموجب قرار الجمعيَّة العامَّة للأمم المتحدة ٤١/١٢٨ المؤرّخ في ٤/ كانون الأوَّل، ديسمبر/ ١٩٨٦ ميلادي، و يمثلها قانونياً الأخ (رافع آدم الهاشمي) المدير العام، و يدعى لأغراض هذا العقد بـ (الطرف الأوَّل).

(٢): الحليف التجاري: (الجامعة الإنسانيَّة للفكر و الأدب و الفن) و عنوانه الرئيسي هو موقعه الإلكتروني على شبكة الإنترنت العالميّة من خلال الرابط التالي:

https://www.facebook.com/groups/938920387057682/?ref=share_group_link

بريده الإلكتروني هو التالي:











و النشاط الذي يمارسه هو (الإعلام الإلكتروني)، و مرخص له قانوناً بممارسة نشاطاته استناداً إلى القوانين المعمول بها، و يمثله قانونياً الأخ (أسعد رشيد كاظم) المستشار القانوني للجامعة الإنسانيَّة للفكر و الأدب و الفن، و يدعى لأغراض هذا العقد بـ (الطرف الثاني)، و يرد ذكره أيضاً في هذا العقد بلفظ (الجهة المتحالفة).

و بعد أن أقرّ الطرفان بأهليتهما الشرعية و القانونية للتصرف و التعاقد تمَّ الاتفاق على الآتي:



تمهيد:

و حيث أنَّ دار المنشورات العالمية (الطرف الأوَّل) تُعَدُّ مؤسَّسة إلكترونية متخصصة في إنتاج و تقديم و تطوير كافة خدمات النشر و التوزيع الإلكتروني و كل ما يتعلق بها من أعمال إلكترونية، و كانت الجامعة الإنسانيَّة للفكر و الأدب و الفن (الطرف الثاني) تعمل في مجال الإعلام الإلكتروني، و حيث كان الأمر كذلك فقد التقت رغبة الطرفين في التعاون المشترك بينهما من أجل الإعلان عن الخدمات و الأعمال التي يقدمها الطرف الأوَّل لإيصالها إلى أكبر شريحة من البشر على كافة المستويات المحلية و الإقليمية و الدولية من خلال الترويج لها عن طريق الطرف الثاني مقابل حصول الطرف الثاني على استحقاق مالي يكون عبارة عن مقدار مالي مستقطع من قيمة مبيعات الطرف الأول التي تتم عبر الطرف الثاني بواسطة كود الكوبون الفريد الخاص بالطرف الثاني (رمز قسيمة الشراء الخاصة به) المعطى له مِن قِبَلِ الطرف الأوَّل وفقاً للتفصيل الوارد في هذه





الاتفاقية و ذلك بما يحقق المصلحة المشتركة بين الطرفين بعيداً عن التعارض في المصالح؛ باعتبار أنَّ هذه الاتفاقية لا تمس أيَّاً من حقوق و مجالات و صلاحيّات الطرفين ذات العلاقة بنوعِ و ماهيَّة الأنشطة التجاريَّة التي يمارسها كلُّ طرفٍ بشكلٍ مستقلٍّ عن الآخر، و حيث يرغب الطرفان في تحديد إطار التفاهم حول هذا العقد، فقد تمَّ الاتفاق بين الطرفين، و هما بكامل أهليتهما المعتبرة شرعاً و قانوناً، و بالرضى و القبول المتبادل على ما يأتي:





البند الأوَّل

(بيانات العقد)

(١): يُعتَبَر كلٌّ من الديباجة و التمهيد المذكورين في أعلاه جزءً لا يتجزأ من هذا العقد و متمماً و مفسراً له، و يقر الطرفان بأنّ جميع البيانات المذكورة في هذا العقد هي بيانات صحيحة.

(٢): يُعَدُّ هذا العقد عقداً قانونياً مُلزِماً للطرفين المذكورين فيه.

(٣): الطرفان في هذا العقد يتحملان المسؤولية القانونية الكاملة عن صحة جميع المعلومات الواردة في هذا العقد بما فيها المعلومات المذكورة عن كل طرف مما ورد في الديباجة أعلاه.





(٤): مُدَّة هذا العقد تبدأ اعتباراً من اليوم و الشهر و السنة الموضح في صدر هذا العقد و تستمر بشكل متواصل مدى الحياة.

(٥): إضافة إلى الثقة المتبادلَة بين طرَفَيّ هذا العقد فإنّه و بموجب هذا العقد يُلزَم كلّ طرف من أطرافه في حال حدوث أي خلاف ينشأ عن هذا العقد أو يتعلق به بأن يكون الاختصاص بالفصل فيه معقوداً لـ (نظام دار المنشورات العالمية الداخلي) و البنود الواردة فيه و لا يتم اللجوء إلى القضاء إلّا في حال فشل الحلول الوديّة بين الطرفين، و تكون الدولة الّتي سيتم التقاضي فيها (إذا احتاج الخلاف إلى ذلك) هي الدولة الّتي يحمل جنسيّتها أو الّتي يُقيم فيها الطرف الأوَّل حسبما يقرره الطرف الأوّل باختياره أحد هاتين الدولتين.





البند الثاني

(تحديد المحتوى الإعلاني)

اتفق الطرفان على أنَّ المحتوى الإعلاني محل هذا العقد تحدده منتجات دار المنشورات العالمية الخاصّة بالطرف الأوَّل التي هي مذكورة في صفحة (إصدارات دار المنشورات العالمية) المعروفة بصفحة (إصداراتنا) و كذلك تحدده خدمات دار المنشورات العالمية الخاصَّة بالطرف الأوَّل الّتي هي مذكورة في صفحة (خدمات دار المنشورات العالمية) المعروفة بصفحة (خدماتنا) المنشورة كلاهما على منصة **دار المنشورات العالمية** في شبكة الإنترنت العالمية التي رابطها هو التالي:



البند الثالث



(ترويج المحتوى الإعلاني)

يقوم الطرف الثاني بترويج منتجات و خدمات الطرف الأوَّل بكافة الصيغ الرقمية و/ أو الأوعية المعرفية المتاحة لديه من خلال مواقع و أقنية الطرف الثاني الإلكترونية و/ أو الورقية بدون مدة محددة لنشر المحتوى الإعلاني و لا يجوز للطرف الثاني إلغاء هذا العقد بأي شكل من الأشكال، كما لا يجوز للطرف الأول أن يقوم بمطالبة الطرف الثاني رفع المحتوى الإعلاني محل هذا العقد من على مواقع و أقنية الطرف الثاني في جميع الأحوال.

و قد أقرَّ و التزم الطرف الثاني إقراراً صحيحاً و صريحاً بموجب هذا العقد و بموجب استمارة (تحالف معنا تجارياً) المحفوظة لدى الطرف الأول في أرشيف هذا العقد إن كل ما سيقوم الطرف الثاني بنشره إلكترونياً و/ أو ورقياً من أجل ترويج المحتوى الإعلاني محل هذا العقد بما في ذلك أي معلومات أو أفكار أو صور إيضاحية بالإضافة إلى اسم دار المنشورات العالمية و اللوغو المعتمد لدى الطرف الأول و الأيقونات و التصاميم المستخدمة في منتجات و خدمات الطرف الأول و غير ذلك من النتاج الفكري هو ملك لدار المنشورات العالمية (الطرف الأول) حصراً و لا يُسمَح بنسخ أو نقل محتواه إلى أي منشورات أو مطبوعات أو مواقع إلكترونية أخرى و أنَّ جميع محتويات الطرف الأول





(**دار المنشورات العالمية**) محمية بموجب قوانين حقوق الملكية الفكرية و خاضعة للمراقبة الدائمة بموجب هذا العقد.





البند الرابع

(الحقوق المالية)

(١): يلتزم الطرف الأول **دار المنشورات العالمية** بتسليم الطرف الثاني عبر محفظته الرقمية تراست والت (أو المحفظة الرقمية التي يتفق عليها الطرفان) مقدار استحقاق مالي عن عمولة ترويج المحتوى الإعلاني محل هذا العقد و يتم منح هذا المقدار من الإيرادات (مجموع المبيعات) الخاصة بمنتجات و خدمات الطرف الأول من التي تمَّ بيعها عن طريق زبائن أو عملاء وصلوا من الطرف الثاني إلى الطرف الأول و لإتمام عملية الشراء استخدموا رمز قسيمة الشراء (كود الكوبون الفريد) الخاص بالطرف الثاني الممنوح إليه خصيصاً من الطرف الأول، و يكون مقدار الاستحقاق المالي هذا مُحدَّداً حسب ما هُوَ آتٍ:

(أ): خمس و عشرون (٢٥) سنتاً أمريكياً لكل نسخة مُباعة من إصدارات الطرف الأول باستخدام الكوبون الخاص بالطرف الثاني، يتم منحها من الطرف الأول إلى الطرف الثاني، و في الوقت ذاته أيضاً فإنَّ الزبون أو العميل القادم من الطرف الثاني إلى الطرف الأول الذي يقوم بشراء نسخة من إصدارات الطرف الأول باستخدام الكوبون الخاص بالطرف الثاني فإنه يحصل هو الآخر في كل عملية إتمام شراء على تخفيف مقداره خمس و



عشرون (٢٥) سنتاً أمريكياً من سعر المنتج المعروض للبيع حصرياً على متجر دار المنشورات العالمية.

(ب): خمسة (٥) دولارات أمريكية مقابل كل مائة (١٠٠) دولار أمريكي لكل خدمة مُباعة من خدمات الطرف الأول باستخدام الكوبون الخاص بالطرف الثاني، يتم منحها من الطرف الأول إلى الطرف الثاني، و في الوقت ذاته أيضاً فإنَّ الزبون أو العميل القادم من الطرف الثاني إلى الطرف الأول الذي يقوم بشراء خدمة من خدمات الطرف الأول باستخدام الكوبون الخاص بالطرف الثاني فإنه يحصل هو الآخر في كل عملية إتمام شراء على تخفيف مقداره خمسة (٥) دولارات أمريكية مقابل كل مائة (١٠٠) دولار أمريكي من سعر الخدمة المعروضة للبيع حصرياً على منصة دار المنشورات العالمية.

(٢): يقوم الطرف الأول بحساب مجموع مقدار الاستحقاق المالي الخاص بالطرف الثاني بشكل سنوي و في بداية كل سنة ميلادية يتم إيصال مجموع الاستحقاق المالي من الطرف الأول إلى الطرف الثاني مرفقاً بتقرير يحتوي على اسم و عدد مبيعات منتجات و/ أو خدمات الطرف الأول التي تم بيعها باستخدام الكوبون الخاص بالطرف الثاني.

(٣): يعتبَر الدولار الإلكتروني (USDT) هو العملة الأساسيّة لحساب المستحقات المالية حسب مقدار الاستحقاق المالي الممنوح من قبل الطرف الأول إلى الطرف الثاني و هي ذاتها العملة الأساسيّة لتسعير منتجات و خدمات الطرف الأول ذات الارتباط الوثيق بمحتوى الترويج الإعلاني محل هذا العقد، و هو أيضاً العملة الأساسيّة التي يتم على أساسها إيصال المستحقات المالية إلى الطرف الثاني بشكل إلكتروني عبر الفضاء السايبري (من خلال العملة الافتراضيّة المشفّرة و المحفظة الإلكترونيّة تراست والت أو المحفظة التي





يتفق عليها الطرفان)، و يحق للطرفين أن يتفقا على نوع العملة المشفرة التي يتم من خلالها إيصال المستحقات المالية من الطرف الأول إلى الطرف الثاني بشرط أن تكون العملة الأساسية التي يتم على أساسها حساب المستحقات المالية هي الدولار الإلكتروني (USDT) حصراً ما لم يقرر الطرف الأول اعتماد عملة مشفرة بديلة عن الدولار الإلكتروني.





البند الخامس

(سياسات ترويج المحتوى الإعلاني)

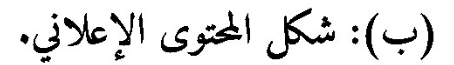
(١): التزم الطرف الثاني بعدم التدخل في سياسات تسعير و/ أو بيع و/ أو نشر و/ أو توزيع خدمات و منتجات الطرف الأول التي ترتبط ارتباطاً وثيق الصلة بالمحتوى الإعلاني محل هذا العقد.

(٢): التزم الطرف الأول بعدم التدخل في سياسات ترويج المحتوى الإعلاني محل هذا العقد التي يعتمدها الطرف الثاني في عمليات ترويج المحتوى الإعلاني محل هذا العقد، إذ أن جميع سياسات الترويج الإعلاني المعتمدة لدى الطرف الثاني التي ستكون حصيلتها منشورة أمام الجمهور عبر وسائل النشر الإلكترونية أو الرقمية المختلفة و/ أو الورقية الخاصة بالطرف الثاني هي جميعها سياسات يكون أمرها متروك تقديره للطرف الثاني من حيث الأمور التالية:

(أ): مكان نشر المحتوى الإعلاني.






(ب): شكل المحتوى الإعلاني.



(ت): حجم المحتوى الإعلاني.

(ث): وقت نشر المحتوى الإعلاني.



(ج): تكرار نشر المحتوى الإعلاني.

(ح): متن المحتوى الإعلاني.

(خ): الرابط المتضمن مع المحتوى الإعلاني فيما يخص الإعلان الثاني و ما بعده بشكل متسلسل إلى ما لا نهاية، سواء كان الرابط الرئيسي لموقع الطرف الأول و/ أو رابط صفحة إصدارات دار المنشورات العالمية و/ أو رابط صفحة خدمات دار المنشورات العالمية و/ أو رابط صفحة شراء منتج محدد من منتجات دار المنشورات العالمية، أما في حالة الإعلان الأول فيجب أن يكون المحتوى الإعلاني متضمناً على الرابط الرئيسي لموقع الطرف الأول و يجب أن يكون رابط الإعلان الأول و محتوى الإعلان فيه ثابتين لدى الطرف الثاني غير قابلين للحذف أو التغيير أو النقل أو الدمج مطلقاً.





البند السادس

(عناية ترويج المحتوى الإعلاني)

يقوم الطرف الثاني ببذل ما يستطيع من عناية في ترويج المحتوى الإعلاني محل هذا العقد حسب إمكانياته المتاحة.





البند السابع

(مسؤولية ترويج المحتوى الإعلاني)

(١): اتفق الطرفان على أنه في حالة احتواء المحتوى الإعلاني موضوع الترويج كله أو بعضاً منه على إساءة أو ازدراء مباشر أو غير مباشر للأديان السماوية و/ أو الأنبياء و/ أو الرسل و كذا الأعمال التي تتمحور حول موضوعات جنسية بحتة أو تنافي قيم المجتمعات الإسلامية و/ أو العربية فإن الطرف الأول لا يتحمّل أي مسؤولية جنائية أو مدنية تجاه المحتوى الإعلاني المنشور لدى الطرف الثاني، و في جميع الأحوال يكون من حق الطرف الأول في هذه الحالة أو غيرها من الحالات إشعار الطرف الثاني بضرورة رفع ذلك المحتوى الإعلاني من جميع المواقع و الأقنية الإلكترونية و/ أو الورقية التي قام الطرف الثاني بنشر المحتوى الإعلاني من خلالها و حذفه من تلك المواقع و الأقنية مع احتفاظ الطرف الأول بحقه القانوني تجاه الطرف الثاني عما ينشأ من آثار مترتبة على ذلك.

(٢): يلتزم الطرفان بالمحافظة على حقوق كل طرف منهما، خاصةً فيما يتعلق بالمحتوى الإعلاني محل هذا العقد و كل ما يرتبط به جملة و تفصيلاً.







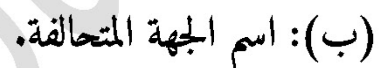


البند الثامن

(آليّة تبادل الترويج الإعلاني)

(١): بموجب هذا العقد يقوم الطرف الثاني بتعبئة استمارة (إرسال رابط الإعلان الثابت) بعد تعبئته مسبقاً استمارة (تحالف معنا تجارياً) و إرسالهما بمرفقاتهما إلى الطرف الأول، حيث تحتوي الاستمارتين على ما يلي (كمثال واقعي و ليس على الحصر):

(أ): نوع الجهة المتحالفة.



(ب): اسم الجهة المتحالفة.

(ت): مجال النشاط الذي تمارسه الجهة المتحالفة.



(ث): نبذة تعريفية عن النشاط الذي تمارسه الجهة المتحالفة.

(ج): مكان نشاط الجهة المتحالفة.

(ح): الرابط الرئيسي الخاص بالجهة المتحالفة.

(خ): صورة شعار (لوغو) الجهة المتحالفة.

(د): رمز الكوبون الخاص بالجهة المتحالفة.

(ذ): تاريخ نشر الإعلان الثابت لدى الجهة المتحالفة.

(ر): رابط الإعلان الثابت لدى الجهة المتحالفة.







(ز): صورة الإعلان الثابت لدى الجهة المتحالفة.

(٢): محتوى الفقرات (أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز) الواردة في المادة رقم (١) من البند الثاني أعلاه تكون محفوظة في أرشيف الطرف الأول و يقوم الطرف الأول بنشر محتواها جميعاً أو بعضها أو ما يراه مناسباً منها أمام الجمهور على موقعه الإلكتروني ضمن صفحة (شركاؤنا الاستثماريون)؛ ليكون ترويجاً للطرف الثاني أمام جمهور الطرف الأول.





البند التاسع

(جاهزية ترويج المحتوى الإعلاني)

(١): اتفق الطرفان على أن يقوم الطرف الثاني بترويج المحتوى الإعلاني محل هذا العقد فور الانتهاء من إعداده و تجهيزه و تصميم الصورة الخاصة به و جاهزيته للنشر أمام الجمهور و هو أمر متروك تقديره للطرف الثاني.

(٢): اتفق الطرفان على أن يقوم الطرف الأول بتفعيل المادة رقم (٢) من البند الثامن الواردة في أعلاه بعد قيام الطرف الثاني بترويج المحتوى الإعلاني الأول و إرساله إلى الطرف الأول عبر استمارة (إرسال رابط الإعلان الثابت) رابط الإعلان الثابت لديه المتضمن على الرابط الرئيسي للموقع الإلكتروني الخاص بالطرف الأول.





البند العاشر

(ترجمة المحتوى الإعلاني)

يحق للطرف الثاني ترجمة المحتوى الإعلاني محل هذا العقد و ترويجه إلكترونياً و/ أو ورقياً إلى أي لغة من لغات العالم دون الرجوع إلى الطرف الأوَّل، و تكون آلية الترجمة و موعد الترويج بأي لغة من اللغات (بما فيها اللغة العربية) متروك تقديرهما للطرف الثاني.



البند الحادي عشر

(الضمانات)



اتفق الطرفان على أن الضمانات الوحيدة التي من الممكن أن يقدمها الطرف الأول للطرف الثاني و بالعكس هو أن الطرف الأول **دار المنشورات العالمية** للنشر الإلكتروني و الطرف الثاني يحظيان بانتشار مقبول على فضاء الإنترنت لرواد الإنترنت.

البند الثاني عشر

(إعادة ترويج المحتوى الإعلاني)

اتفق الطرفان على أنه يحق للطرف الثاني بأي شكل من الأشكال أن يعيد ترويج المحتوى الإعلاني محل هذا العقد بدون إذن مسبق من الطرف الأول على أن لا يتعارض هذا الحق مع ما ورد في الفقرة (خ) من المادة رقم (٢) من البند الخامس الوارد في أعلاه.







البند الثالث عشر

(مرفقات عقد التحالف التجاري)

(١): يقوم الطرف الثاني بتقديم المرفقين التاليين إلى الطرف الأول من أجل تفعيل البنود الواردة في هذا العقد:

(أ): استمارة (تحالف معنا تجارياً)، يقدِّمها الطرف الثاني إلى الطرف الأول قبل إبرام هذا العقد، و حال وصول استمارة (تحالف معنا تجارياً) من الطرف الثاني إلى الطرف الأول يقوم الطرف الأول بتأييد هذا العقد بتوقيع و ختم الطرفين معاً و إرسال نسخة كاملة منه إلى الطرف الثاني مرفقاً معها رمز قسيمة الشراء (كود الكوبون الفريد) الخاص بالطرف الثاني، و في حال موافقة الطرف الثاني على إشهار الطرف الأول هذا العقد أمام الجمهور الكريم فإنّ الطرف الأول يقوم بنشر هذا العقد المبرم بين الطرفين على جميع أو بعض أو أحد الأقنية التابعة للطرف الأول، و في حال عدم موافقة الطرف الثاني على إشهار الطرف الأول هذا العقد فإن الطرف الأول يلتزم برغبة الطرف الثاني بعدم إشهاره هذا العقد و يكتفي بإرسال نسخة منه إلى الطرف الثاني مرفقاً معها رمز قسيمة الشراء (كود الكوبون الفريد) الخاص بالطرف الثاني.

(ب): استمارة (إرسال رابط الإعلان الثابت)، يقدِّمها الطرف الثاني إلى الطرف الأول بعد إبرام هذا العقد، و حال وصول استمارة (إرسال رابط الإعلان الثابت) من الطرف الثاني إلى الطرف الأول يقوم الطرف الأول بتفعيل المادة رقم (٢) من البند الثامن الواردة في أعلاه.







(٢): جميع خطوات و إجراءات إبرام هذا العقد هي خطوات و إجراءات مجانية بالكامل و لا توجد أي التزامات مالية من الطرف الثاني تجاه الطرف الأول أو بالعكس.





البند الرابع عشر

(لغة المراسلات)

تتم كل المراسلات بين طرفَيّ هذا العقد بما في ذلك الإخطارات أو الطلبات أو الموافقات أو العروض أو المطالبات باللغة العربية حصراً ما لم يتفق الطرفان كتابةً على غير ذلك.





البند الخامس عشر

(الإخطارات)

ترسل كل الإخطارات المتعلقة بهذا العقد بين الطرفين عبر البريد الإلكتروني و في حالة تغيير عنوان بريد أي طرف يرسل الطرف المعني إخطاراً مُسبَقاً للطرف الآخر و تعتبَر أية إخطارات مرسلة بموجب هذا العقد قد سُلِّمت في يوم استلامها من الطرف الآخر.













البند السادس عشر

(تاريخ التحرير)

إثباتاً لما تقدَّم فقد حُرِّر هذا العقد من نسختين إلكترونيتين أصليتين باللغة العربية و أُيِّدَ بتوقيع و ختم الطرفين في هذا العقد المكوَّن من الديباجة و تمهيد و (١٦) ستة عشر بنداً في مستند إلكتروني بصيغة (PDF) يتألّف من (١٨) ثمانية عشر صفحة من القطع الكبير (A4) من الطرفين كلاً باسمه و صفته، لدى كل طرف نسخة أصلية اعتباراً من اليوم و الشهر و السنة الموضح في صدر هذا العقد.

حُرِّر بتاريخه ... و الله خير الشاهدين و نِعمَ الوكيل



الطرف الأوّل:

الاسم: رافع آدم الهاشمي.

الصفة: مدير عام دار المنشورات العالمية.

التوقيع و الختم:









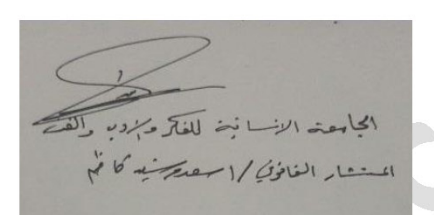
الطرف الثاني:



الاسم: أسعد رشيد كاظم.

الصفة: المستشار القانوني للجامعة الإنسانيَّة للفكر و الأدب و الفن.

التوقيع و الختم:





كود الكوبون الخاص بالطرف الثاني

KGAP3GY9

